


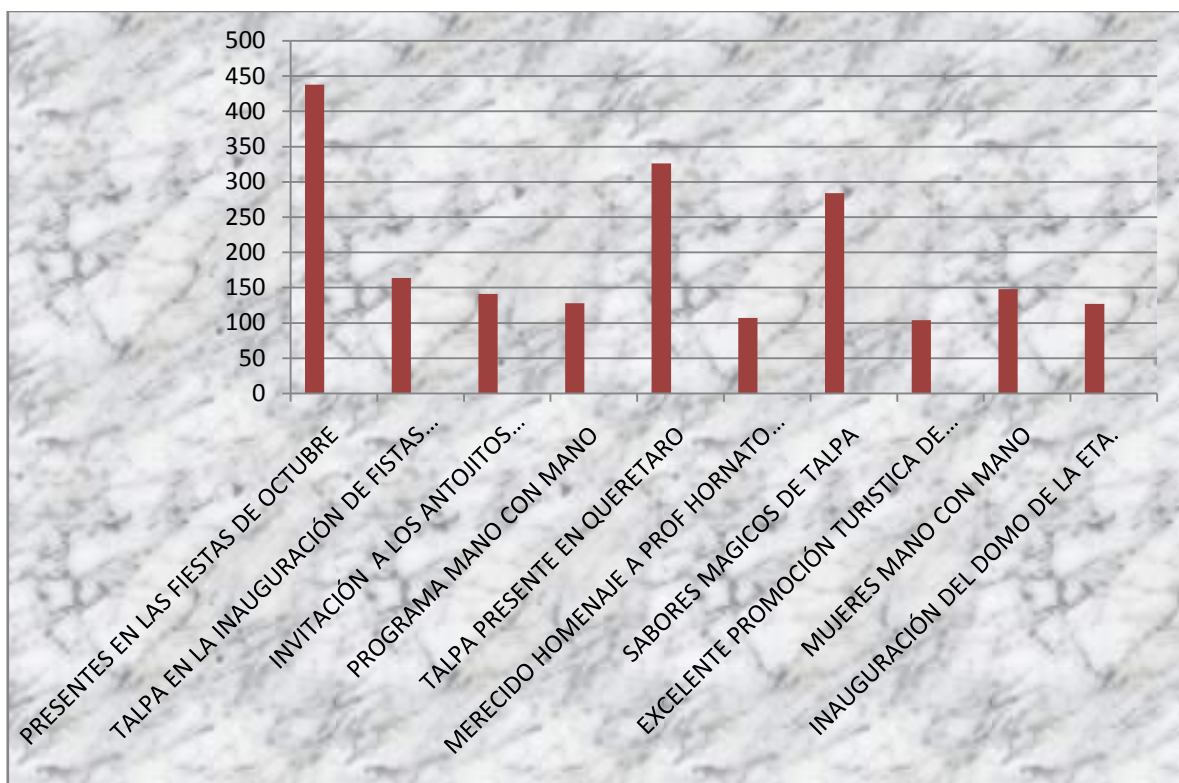


# DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE INFORMACIÓN EMITIDA EN EL MES DE OCTUBRE



Las siguientes gráficas muestran la cantidad de “me  gusta” que las personas le otorgan a las publicaciones que hace la Dirección de Comunicación Social en la cuenta de Facebook del Ayuntamiento de Talpa de Allende según los temas correspondientes.


## NIVEL DE SATISFACCIÓN



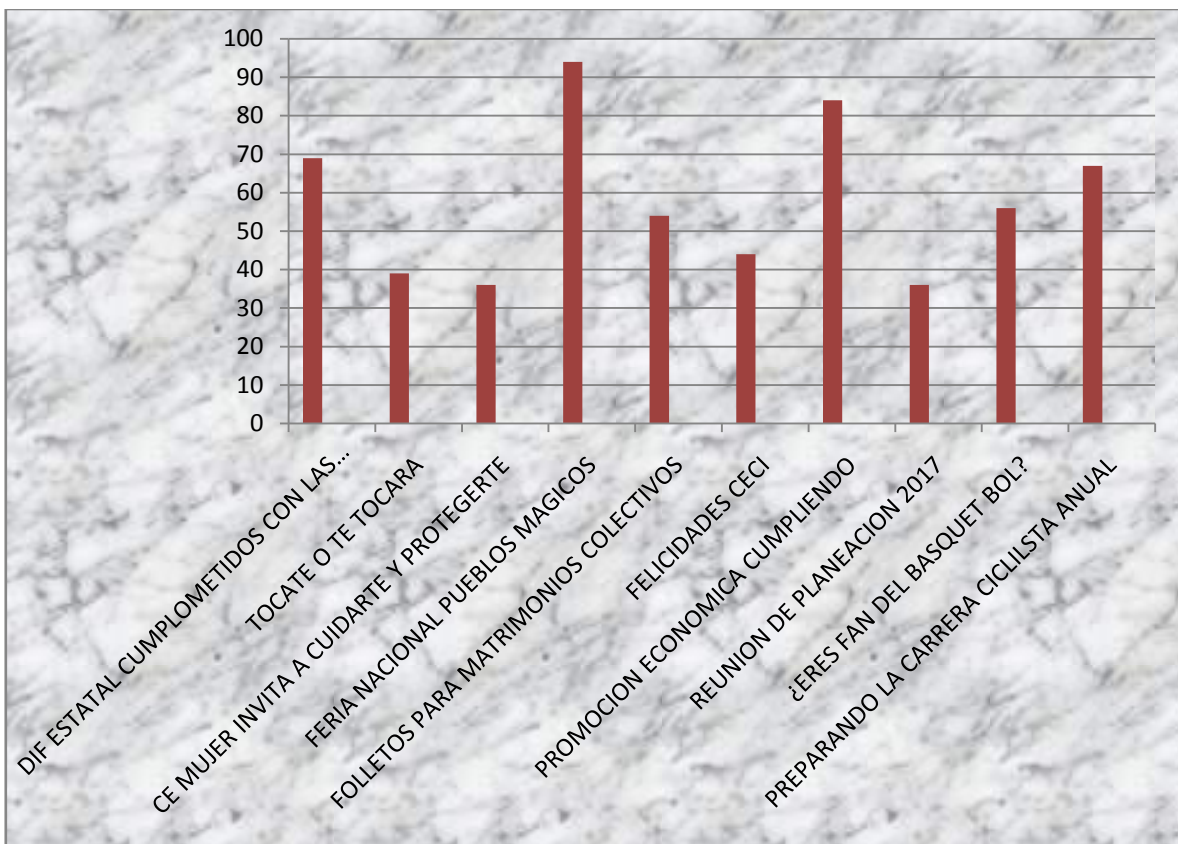


# DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE INFORMACIÓN EMITIDA EN EL MES DE OCTUBRE



Las siguientes gráficas muestran la cantidad de “me  gusta” que las personas le otorgan a las publicaciones que hace la Dirección de Comunicación Social en la cuenta de Facebook del Ayuntamiento de Talpa de Allende según los temas correspondientes.

## NIVEL DE SATISFACCIÓN



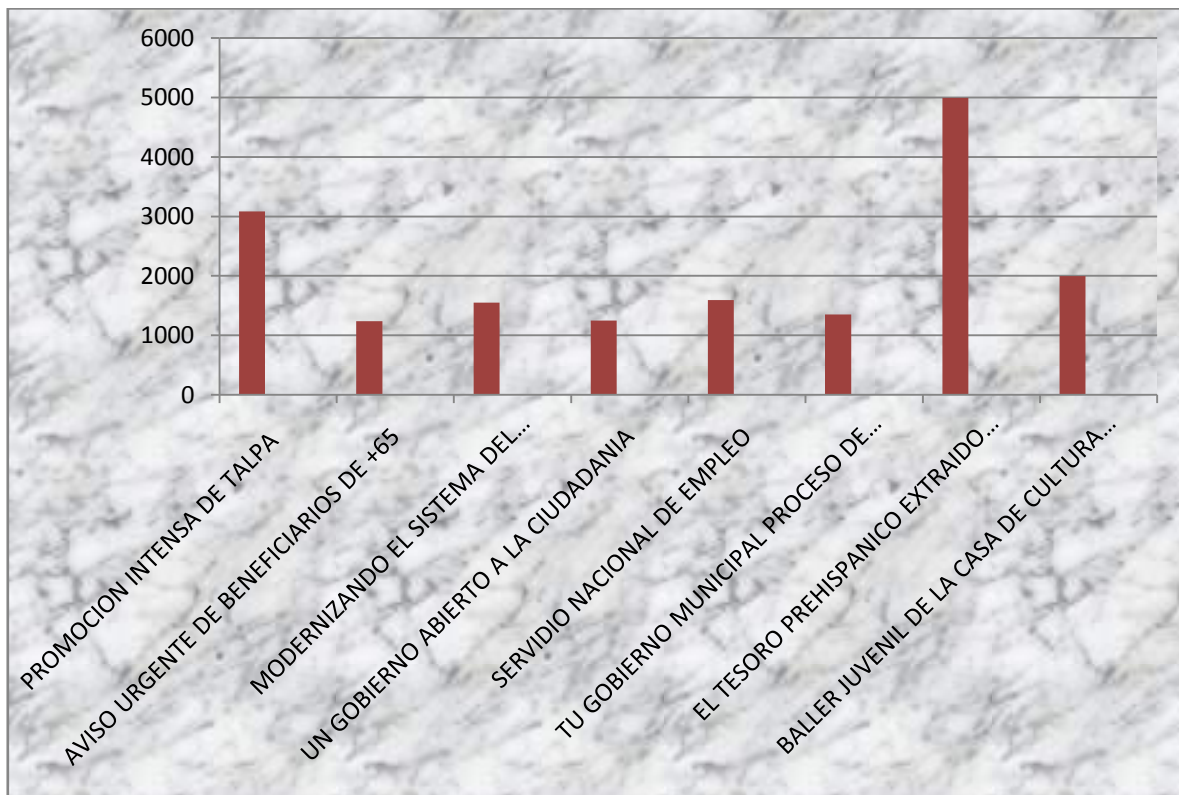


# DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE INFORMACIÓN EMITIDA EN EL MES DE OCTUBRE



Las siguientes gráficas muestran la cantidad de reproducciones de los videos de la cuenta de Facebook del Ayuntamiento de Talpa de Allende según los temas correspondientes.

## NIVEL DE SATISFACCIÓN





# DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE INFORMACIÓN EMITIDA EN EL MES DE OCTUBRE



Las siguientes gráficas muestran la cantidad de reproducciones de los videos de la cuenta de Facebook del Ayuntamiento de Talpa de Allende según los temas correspondientes.

## NIVEL DE SATISFACCIÓN

