



INFORME TRIMESTRAL COMUNICACIÓN SOCIAL

1° de Enero al 31 de Marzo

MTRA. MARÍA VIOLETA BECERRA OSORIA
PRESIDENTA MUNICIPAL TALPA DE ALLENDE.

Por este conducto, informo a Ud. que de enero a marzo, a través de la Dirección de Comunicación Social hemos mantenido contacto permanente con la ciudadanía, dependencias de gobierno y direcciones de Municipio a través de las redes sociales, con el uso del facebook y la página oficial de internet del H. Ayuntamiento. Respetando siempre la sana distancia que permite trabajar a todos con libertad y responsabilidad.

La Dirección de Comunicación Social ha mantenido una postura de respeto con todas las direcciones con el fin de posicionar al gobierno municipal ante la ciudadanía. Al igual que se propuesto mantener discreción con la información que se maneja, para ser confiables y acreditar solvencia ética y moral con las diferentes dependencias.

- Se publicaron 81 álbumes de fotografías obteniendo muy buenos resultados en comentarios y like en nuestras publicaciones.



- También se publicaron 79 videos obteniendo hasta 12, 000 Reproducciones en algunos de estos.
- Nuestra dependencia se ha preocupado por dar respuesta a los comentarios y mensajes instantáneos que se estuvieron recibiendo por medio del facebook.
- Se elaboraron diferentes trabajos como lonas, invitaciones, tarjetas de felicitaciones, reconocimientos a diferentes áreas, y se diseño la portada del plan de desarrollo
- \$8.314.40 en gastos de publicidad de la dirección de comunicación social como perifoneo para la información al pueblo sobre asuntos de importancia, lonas y promoción impresa.

Atentamente:

Ángel Ruvalcaba Sigala

Director de Comunicación Social.