



MANUAL DE SERVICIOS DIRECCION DE TURISMO 2016





MISION.

Promocionar y dar a conocer todos los atractivos turísticos naturales y religiosos con los que cuenta nuestro municipio, acudiendo a ferias y exposiciones de los mismo ramos.

VISION.

Posicionar al municipio como uno de los Pueblos Mágicos mas importantes tanto a nivel estatal como nacional.

MARCO JURÍDICO

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos .
2. Constitución Política del Estado de Jalisco.
3. Leyes :
 - Ley Federal de Turismo.
 - Reglamento de la Ley Federal de Turismo.
 - Reglamento Interior de la Secretaria de Turismo.
 - Reglamento Municipal de Turismo.
 - Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Medio Ambiente.

SERVICIOS QUE PROPORCIONA LA DIRECCIÓN DE TURISMO

1.- Información Turística En este punto no.1 es promover las zonas turísticas del Municipio, mostrándole sitios de interés en Talpa, como: La Basílica, El Museo, La Parroquia de San José, Palacio Municipal y los murales que se encuentran en los diferentes lugares y de la misma manera dar a conocer las diferentes comunidades de talpa; por mencionar algunas.





2.- Se promociona el municipio de Talpa en los diferentes medios de comunicación, sus diferentes atractivos turísticos así como a sus prestadores de servicios Turísticos.

3.- Modulo de información este modulo se instala en el kiosco de la plaza principal, con el fin de otorgar información tanto turística como de apoyo para extravíos de toda índole, información de salida de grupos de peregrinaciones, ubicación para abordaje a los camiones que vienen de los diferentes lugares, sugerencias y quejas.

4.- Enlace con Prestadores de Servicios Turísticos Se da servicio al visitante de ubicación llámese hotelera y restaurantera. Y de igual manera se les busca ubicación en cuanto a hospedaje en temporadas altas (romerías).

5.- Folletos se facilitan folletos, mapas, y trípticos al Turista ya sea para ubicación o para conocer el municipio por medio de fotos.

6.- Encauzar, promover y propiciar toda clase de actividades relacionadas con los diversos tipos de turismo.

7.- Recibir de los turistas las quejas referente a precios, trato y calidad de los servicios ofertados.

Talpa de Allende, además de ser históricamente un destino religioso, existen otras áreas de oportunidad que se pretende aprovechar para diversificar la oferta de productos y servicios turísticos; esto es, a través de la planeación estratégica, para promover y fortalecer infraestructura en zonas rurales lo que permitirá un mayor desarrollo económico de esas comunidades.





