

# **POLITICAS PÚBLICAS**

Las políticas públicas son las respuestas que el Estado puede dar a las demandas de la sociedad, en forma de normas, instituciones, prestaciones, bienes públicos o servicios.

El conocimiento comprende el proceso de toma de decisiones y es ahí de donde se llevan a cabo las políticas.

## **OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACIÓN.**

**1.- Comunicar la acción de Gobierno para difundir sus logros hacia la ciudadanía de manera, efectiva, favoreciendo el acercamiento de la sociedad con la función del gobierno, para consolidar así, una política sólida, y más responsable.**

### **Objetivo General**

Ser capaces para diseñar, desarrollar y evaluar políticas, planes y estrategias comunicacionales para el sector público en sus distintos niveles, incorporando en su desempeño el respeto a los principios de diversidad cultural, participación ciudadana y la transparencia en la gestión profesional.

### **Objetivos Específicos**

- Diseñar estrategias de comunicaciones adaptadas a las necesidades de las organizaciones según sus características, ámbito de desarrollo y el marco contextual de su desempeño.
- Aplicar herramientas estadísticas cuantitativas y cualitativas utilizadas para la evaluación de las políticas públicas y de las comunicaciones.
- Resaltar la función de la Administración Pública como un actor al servicio de la ciudadanía, subrayando los principios de participación y rendición de cuentas.

**2.- Difundir los mensajes de la Administración Pública Estatal, transmitiendo éstos, la identidad de un Gobierno incluyente, respetuoso de los derechos humanos, de la equidad de género y transparente.**

- Producir materiales impresos, electrónicos y audiovisuales en apoyo a programas prioritarios en educación, salud, desarrollo humano, deportes etcétera, así como para conseguir comunicar la obra en proceso y/o realizada por el gobierno.
- Elaborar y distribuir los comunicados sobre las diferentes actividades del Gobernador y las dependencias estatales y federales.

**3.- Interactuar la sociedad, con la acción de Gobierno mediante los canales de comunicación existentes, para lograr credibilidad y confianza de los habitantes de Talpa de Allende Jal.**

- Programar eventos de difusión e información para posicionar en la población y en los medios de comunicación la agenda.

**4.- Constituirse como un H. Ayuntamiento vanguardista, que explote al máximo los medios de comunicación e información, como una herramienta que facilite la comunicación con los distintos sectores del Municipio.**

- Consolidar a las tecnologías de la información como el medio de difusión de las acciones y programas de gobierno.
- Mantener comunicación a través de redes sociales (Face Book) para lograr tener un acercamiento con la sociedad, para conocer sus inquietudes, dudas, quejas, así como agradecimientos y felicitaciones.